

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-науковий інститут «ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖЕНО
Директор ІНІ ПДАБА

Владислав ДАНИШЕВСЬКИЙ

“04” грудня 2024

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародним бізнесом
(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма	«Міжнародна економіка і бізнес»
Статус дисципліни	обов'язкова
Обсяг дисципліни	5 кредити ЄКТС
Код освітньої компоненти	ВК 2.5
Мова викладання	українська

Дніпро - 2024

Розробники:

д.е.н., професор кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Вероніка ЧАЛА

асистент кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Богдан ЗИМОГЛЯД

Робоча програма ухвалена на засіданні кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин.

Протокол від 28 серпня 2024 р. № 1.

Завідувач кафедри
економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Юлія ОРЛОВСЬКА

Робоча програма погоджена групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка і бізнес» підготовки здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Протокол від «28» листопада 2024 р. № 1.

Гарант освітньої програми

Юлія ОРЛОВСЬКА

Експертизу навчально-методичного відділу пройдено:

«28» 11 2024 р.

Віта ЄГОРОВА
Ім'я ПРІЗВИЩЕ

Реєстраційний номер _____
(надається фахівцем НМВ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр II
Всього годин за навчальним планом, з них:	150	5	150
Аудиторні заняття, у т.ч:	32		32
лекції	16		16
лабораторні роботи	-		-
практичні заняття	16		16
Самостійна робота, у т.ч:	118		118
підготовка до аудиторних занять	35		35
підготовка до контрольних заходів	5		5
виконання курсової роботи	15		15
виконання індивідуальних завдань	-		-
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	33		33
підготовка до екзамену	30		30
Форма підсумкового контролю			екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни — сформувати у здобувачів освіти системне уявлення про ключові теоретичні засади та практичні інструменти управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації. Особлива увага приділяється стратегічному плануванню, моделюванню міжнародної бізнес-діяльності, управлінню ризиками, міжкультурним аспектам ведення бізнесу, сталому розвитку компаній у глобальному середовищі, а також інтеграції економічних, екологічних та соціальних пріоритетів у процес ухвалення управлінських рішень транснаціональними корпораціями та міжнародними підприємствами. Дисципліна покликана розвивати навички аналізу міжнародного ринкового середовища, адаптації бізнес-моделей до вимог циркулярної економіки, ресурсоефективного управління та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу з урахуванням сучасних викликів сталого розвитку.

Завдання вивчення дисципліни — формування цілісного уявлення про управління міжнародним бізнесом в умовах глобалізації та сталого розвитку. Здобувачі досліджують вплив глобальних екологічних та соціальних викликів на бізнес-стратегії, вивчають підходи до впровадження ресурсоефективного управління, циркулярної економіки та ESG-підходів у діяльність міжнародних компаній. Особливу увагу приділено адаптації бізнес-моделей до сучасних викликів, аналізу міжнародних практик підприємництва та розробці управлінських рішень з урахуванням принципів сталого розвитку.

Пререквізити дисципліни — теоретичні знання та практичні вміння набуті під час вивчення дисциплін цієї освітньої програми «Глобальна економіка та сучасні проблеми міжнародних економічних відносин», «Ділове (наукове) спілкування іноземною мовою», «Управління інноваційною діяльністю», а також базові знання з міжнародної економіки, глобального менеджменту, основ міжнародного права та економіки сталого розвитку, а також володіння іноземною мовою на рівні, достатньому для розуміння міжнародних бізнес-практик, аналітичних звітів і нормативних документів глобального масштабу.

Постреквізити дисципліни Опанування студентами змісту дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» дозволить використовувати набуті знання при проходженні практикум-тренінгу «Формування стратегічних і тактичних рішень в міжнародному бізнесі», під час виконання кваліфікаційної роботи, а також у подальшій практичній діяльності за спеціальністю.

Компетентності (відповідно до освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародна економіка і бізнес» 2024 року):

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із застосування новітніх інноваційних технологій при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків макrorівня з урахуванням невизначеності умов.

Загальні компетентності:

ЗК-2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК-3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК-4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК-6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

ФК-8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

ФК-10. Здатність самостійно розробляти стратегії управління міжнародною бізнес-діяльністю та впроваджувати ці стратегії на практиці.

Заплановані результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародна економіка і бізнес» 2024 року):

ПРН-1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН-4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН-5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН-9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН-11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН-13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

Методи навчання:

1. Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, інтерактивна лекція, демонстрація, самостійне спостереження);

2. Методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);

Форми навчання: групова форма (інтерактивна лекція), індивідуальна форма (самонавчання здобувачів освіти).

Інструменти, обладнання: персональний комп'ютер, пакет програм Microsoft Office., мультимедійне обладнання, проектор.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу
2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування
3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу
4. Регулювання міжнародного бізнесу
5. Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі
6. Міжнародні стратегічні альянси
7. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі
8. Міжнародний маркетинг у міжнародному бізнесі

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб	с/р
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, глобальні процеси та регуляторне середовище міжнародного бізнесу					
Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу	12	2	2	-	8
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування	14	2	2	-	10
Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу	14	2	2	-	10
Тема 4. Регулювання міжнародного бізнесу	13	2	2	-	9
Разом за змістовим модулем 1	53	8	8		37
Змістовий модуль 2. Стратегії, партнерства, управління персоналом та маркетинг у міжнародному бізнесі					
Тема 5. Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі	14	2	2	-	10
Тема 6. Міжнародні стратегічні альянси	12	2	2	-	8
Тема 7. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі	12	2	2	-	8
Тема 8. Міжнародний маркетинг у міжнародному бізнесі	14	2	2	-	10
Разом за змістовим модулем 2	52	8	8		36
Змістовий модуль 3. Виконання курсової роботи					
Опрацювання першого аналітичного розділу	4	-	-	-	4
Опрацювання другого аналітичного розділу	4	-	-	-	4
Опрацювання третього аналітичного розділу	4	-	-	-	4
Написання резюме за результатами курсової роботи	2	-	-	-	2
Оформлення курсової роботи	1	-	-	-	1
Разом за змістовим модулем 3	15			-	15
Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	150	16	16	-	118

3. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, глобальні процеси та регуляторне середовище міжнародного бізнесу		
1	Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу Розглядається сутність міжнародного бізнесу як економічної діяльності за межами національних кордонів. Аналізуються основні форми його прояву — міжнародна торгівля, інвестиції, трансфер технологій, глобальні постачальницькі мережі. Визначаються ключові суб'єкти: транснаціональні корпорації, експортно-орієнтовані підприємства, державні та недержавні інституції. Особлива увага приділяється мотивам інтернаціоналізації бізнесу, основним стратегіям виходу на зовнішні ринки та викликам, що постають у глобальному конкурентному середовищі.	2
2	Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування Розглядаються класичні, неокласичні та сучасні теорії міжнародної торгівлі: теорія абсолютних і порівняльних переваг, модель Хекшера-Оліна, модель специфічних факторів, нові теорії торгівлі (Кругмана, Ліндера) та концепція конкурентних переваг Портера. Аналізується логіка розвитку прямих іноземних інвестицій на основі парадигми OLI (Даннінг), внутрішньогалузевої торгівлі, а також поведінкових і стратегічних мотивів інвесторів. Розглядаються чинники розміщення капіталу, теорії інтерналізації та вибір між експортом, ліцензуванням і створенням дочірніх підприємств за кордоном.	2
3	Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу Аналізуються основні прояви глобалізації: лібералізація торгівлі, зростання транснаціонального інвестування, інтеграція фінансових ринків та цифрова трансформація. Розглядається вплив глобалізації на структуру ринків, міжнародну конкуренцію та зміну бізнес-моделей компаній. Особлива увага приділяється ролі глобальних ланцюгів доданої вартості та трансформації функцій держав у регулюванні бізнесу.	2
4	Тема 4. Регулювання міжнародного бізнесу Вивчаються механізми регулювання міжнародної підприємницької діяльності: роль держав, міжнародних організацій (СОТ, МВФ, ОЕСР), торгових угод та санкцій. Аналізуються правові, митні, податкові та антимонопольні режими, що впливають на бізнес. Розглядається питання балансу між лібералізацією торгівлі та захистом національних інтересів.	2
Змістовий модуль 2. Стратегії, партнерства, управління персоналом та маркетинг у міжнародному бізнесі		
5	Тема 5. Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі Розкривається суть стратегічного управління транснаціональними компаніями: аналіз зовнішнього середовища, формулювання цілей, вибір глобальної чи мультинаціональної стратегії. Вивчаються моделі PESTEL, SWOT, «п'ять сил Портера» в контексті міжнародної конкуренції. Особлива увага — адаптації стратегій до культурних і регуляторних відмінностей.	2

6	Тема 6. Міжнародні стратегічні альянси Аналізуються форми міжнародного співробітництва: спільні підприємства, ліцензування, франчайзинг, консорціуми. Розглядаються переваги, ризики й причини успішності/невдач таких альянсів. Вивчаються фактори вибору партнерів, механізми управління та розподілу контролю в межах альянсу.	2
7	Тема 7. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі Розглядаються підходи до управління людськими ресурсами в транснаціональних компаніях, вплив культурних відмінностей на HR-практики, мотивацію та комунікацію. Вивчаються моделі кадрової політики (етноцентрична, поліцентрична, геоцентрична), трудові стандарти Міжнародної організації праці та локальні регуляторні відмінності.	2
8	Тема 8. Міжнародний маркетинг у міжнародному бізнесі Аналізуються стратегії виходу на зовнішні ринки, адаптація маркетингових інструментів до культурних та економічних умов країн. Вивчаються концепції глобального брендингу, ціноутворення, дистрибуції та просування товарів у міжнародному середовищі. Особлива увага приділяється дослідженню зовнішніх ринків та поведінці споживачів у різних країнах.	2
Разом за змістовим модулем 2		16
Разом		16

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Міжнародний менеджмент та крос-культурні комунікації		
1	Аналіз форм і структур міжнародного бізнесу: кейси транснаціональних компаній	2
2	Порівняльна характеристика теорій міжнародної торгівлі та інвестицій: застосування в сучасній практиці	2
3	Оцінка впливу глобалізаційних процесів на бізнес-моделі міжнародних компаній	2
4	Механізми регулювання міжнародного бізнесу: аналіз міжнародних і національних інструментів	2
Змістовий модуль 2. Стратегії, партнерства, управління персоналом та маркетинг у міжнародному бізнесі		
5	Розробка стратегій виходу компанії на міжнародні ринки: практичне застосування моделей стратегічного аналізу	2
6	Міжнародні стратегічні альянси: вибір партнерів, форми співпраці та управління ризиками	2
7	Міжкультурні аспекти управління персоналом у транснаціональних компаніях: практичний аналіз	2
8	Розробка маркетингової стратегії для виходу на новий зарубіжний ринок: міжкультурні виклики та адаптація	2
Разом за змістовим модулем 2		16
Разом		16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№з/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка до аудиторних занять	35
2	Підготовка до контрольних заходів	5
3	Виконання курсової роботи, зокрема: 1. Опрацювання першого аналітичного розділу 2. Опрацювання другого аналітичного розділу 3. Опрацювання третього аналітичного розділу 4. Написання резюме за результатами курсової роботи Оформлення курсової роботи	15 4 4 4 2 1
4	Виконання індивідуальних завдань	-
5	Опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях: 1. типологія суб'єктів міжнародного бізнесу; роль малих і середніх підприємств у глобальній економіці. 2. роль міжнародних організацій у підтримці глобалізації; вплив цифровізації на міжнародну конкуренцію. 3. огляд регіональних торгових угод (USMCA, RCEP, AfCFTA); роль нетарифних бар'єрів у сучасній торгівлі.	33 14 9 10
6	Підготовка до екзамену	30
Усього годин		118

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі методи контролю: письмовий, тестовий, самоконтроль і самооцінка.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання знань студентів з окремих змістових модулів

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, глобальні процеси та регуляторне середовище міжнародного бізнесу.

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю 1 (ПК1) складається із:

- роботи студента на практичних заняттях (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 8 балів.

Критерії оцінювання роботи студента на практичних заняттях наступні: 2 бали – здобувач присутній на заняттях, бере участь в обговоренні, підготував доповідь за темою практичного заняття та презентував цю інформацію (бажано методом візуальної презентації);

1 бал- присутність на практичному занятті та активна участь в обговоренні теми та кейс-прикладів; 0 балів - студент відсутній на практичному занятті або не бере участі в обговоренні теми чи кейс-прикладів.

- контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 92 б).

Контрольна робота складається з 26 тестових завдань. Під час виконання тестів студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з перших 20 питань, по 2 за правильну відповідь на питання 21-26 (максимальна кількість балів 92 бали), неправильна відповідь – 0 балів.

Змістовий модуль 2. Стратегії, партнерства, управління персоналом та маркетинг у міжнародному бізнесі

Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю 2 (ПК2) складається із:

- роботи студента на практичних заняттях (1 практичне заняття – 2 бали) – максимальна кількість – 8 балів.

Критерії оцінювання роботи студента на практичних заняттях наступні: 2 бали – здобувач присутній на заняттях, приймає участь в обговоренні, підготував доповідь за темою практичного заняття та презентував цю інформацію (бажано методом візуальної презентації); 1 бал- присутність на практичному занятті та активна участь в обговоренні теми та кейс-прикладів; 0 балів - студент відсутній на практичному занятті або не бере участі в обговоренні теми чи кейс-прикладів.

- контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 92 б).

Контрольна робота складається з 26 тестових завдань. Під час виконання тестів студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з перших 20 питань, по 2 за правильну відповідь на питання 21-26 (максимальна кількість балів 92 бали), неправильна відповідь – 0 балів.

Змістовий модуль 3. Виконання курсової роботи

Критерії оцінювання курсової роботи. Оцінювання виконання та захисту курсової роботи, що складається з 3 аналітичних частин та резюме. Виконання кожної аналітичної частини та резюме (разом 4 частини) оцінюється максимум в 15 балів. Окремо оцінюється рівень усного захисту (0-10 балів) кожної частини. Отже, за кожну частину курсової роботи максимальна оцінка складає 25 балів. Критерії оцінювання виконання та захисту кожної з частин курсової роботи наведені в наступній таблиці.

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Оцінювання якості виконання кожної з 4 частин курсової роботи	0-15	
Відповідність змісту курсової роботи темі та плану	0-5	5 – зміст чотирьох параграфів курсової роботи відповідає плану
		4- зміст трьох параграфів курсової роботи відповідає затвердженому плану
		3 - зміст двох параграфів курсової роботи відповідає затвердженому плану
		2 - зміст двох параграфів курсової роботи відповідає затвердженому плану
		0 - зміст жодного з параграфів курсової роботи не відповідає плану
Ступінь використання фактологічного матеріалу; висвітлення особливостей прояву та розв'язання досліджуваної проблеми у практиці досліджуваної країни	0-5	5 - залучений актуальний фактологічний матеріал, в повній мірі висвітлений вітчизняний та зарубіжний досвід, досить широко представлені власні аналітичні висновки
		3 - 4 - частково залучений неактуальний фактологічний матеріал, недостатньо власних аналітичних висновків з принципових питань дослідження
		1 –2 - фактологічний матеріал не достатньо використаний або застарілий, власні аналітичні висновки практично відсутні

		0 – фактологічний матеріал не залучений взагалі
Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	0-5	5 - текст курсової роботи оформлено у відповідності до встановлених вимог
		3 - 4 - текст курсової роботи оформлено з незначними порушеннями встановлених вимог
		1 - 2 – текст курсової роботи оформлено з суттєвими порушеннями встановлених вимог
Оцінювання захисту кожної з 4 частин курсової роботи	0 – 10	
Вміння чітко та стисло викласти основні результати дослідження	0-5	4-5 – студент спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
		1-3 – студент невпорядковано викладає основні результати дослідження
		0 – студент неспроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей на питання	0-5	4-5 – студент надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на всі поставлені питання
		1-3 – студент надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання, частково демонструє володіння представленим матеріалом
		0 – студент неспроможний надати відповіді на поставлені питання, не володіє представленим в роботі матеріалом

Критерії оцінювання екзамену. Навчальним планом з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» передбачено складання екзамену. Екзаменаційний білет складається з 20 тестових питань. Студент отримує по 5 балів за правильну відповідь на кожне з тестових питань, або 0 балів в разі неправильної відповіді (максимальна кількість балів за тестові питання – 100 балів). Загальна максимальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 100 балів, в разі правильних відповідей на всі тестові питання.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична за змістовим модулем 1, змістовим модулем 2 та екзаменом.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Ложачевська О. М., Кончин В. І., Новикова М. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Київ: НАУ, 2014. 400 с.
2. Давидова І. О., Величко К. Ю., Печенка О. І. Транснаціональні корпорації. Харків: Форт, 2018. 175 с.
3. Ушакова Н. Г., Величко К. Ю., Печенка О. І. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економ. спрямування, аспірантів, викл. Харків: Форт, 2016. 126 с.
4. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес: навч. посіб. Київ: НУБіП України, 2016. 236 с.

5. Чужикова І. М., Бабець І. А. *Міжнародний бізнес: навч. посіб.* — Київ: Центр учбової літератури, 2021. — 384 с.
6. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P. *International Business: Environments and Operations.* — 16th ed. — Boston: Pearson Education, 2021.

Допоміжна

1. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Тугай А. В. *Міжнародна економіка: підручник.* — Київ: Центр учбової літератури, 2020. — 542 с.
2. Бураковський І. І., Мовчан В. П. *Європейська інтеграція: досвід Центральної і Східної Європи та перспективи для України: монографія.* — Київ: Центр політичних студій та аналітики, 2016. — 314 с.
3. Hill, C. W. L., Hult, G. T. M. *International Business: Competing in the Global Marketplace.* — 13th ed. — New York: McGraw-Hill Education, 2022. — 640 p.
4. Peng, M. W. *Global Business.* — 5th ed. — Boston: Cengage Learning, 2022. — 672 p.
5. Ghemawat, P. *World 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It.* — Boston: Harvard Business Review Press, 2011. — 400 p.

12. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Віртуальний читальний зал ПДАБА. — Доступно з:
https://pgasa365.sharepoint.com/:w:/r/sites/e-library/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BB9A75E66-4A07-465E-876F-DAB540BAAB0A%7D&file=%D0%9C%D0%92%D0%9F%D0%9C%D0%A1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F.docx&action=default&mobiledirect=true
2. World Trade Organization (WTO) <https://www.wto.org> - дані щодо міжнародної торгівлі, торгових угод, політик та вирішення спорів.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) <https://www.oecd.org> - аналітика з міжнародного бізнесу, інвестицій, політики інновацій та сталого розвитку.
4. International Monetary Fund (IMF) <https://www.imf.org> - статистичні бази даних, огляди економік країн, глобальні тренди.
5. World Bank – International Business Environment Reports <https://www.worldbank.org> - показники легкості ведення бізнесу, інвестиційного клімату, макроекономічні огляди.